

Hanja Times

ハンジャタイムズ

6

令和7年

2025

June

世界の8割を占めた

日本が狙われている？

Amazonが唯一恐れた会社

Instagramという「日常」の窓から

お客様はやってくる

Ctrl キーだけで世界が変わる!?

株式会社ハンジャ・ネットワークス

〒901-2301 沖縄県中頭郡北中城村島袋 480 番地

TEL 050-5810-5929 / FAX 098-989-7715

日本が狙われている？世界の8割を占めたフィッシング詐欺メールの実態

利用者はどう対処していったらいいのか！！

メール攻撃
わずか1年で2倍以上に激増

日本が狙われる理由とは？

なぜ、世界中のサイバー犯罪者たちは、ここまで日本を狙うのでしょうか？その理由のひとつに、AI技術の進化による「言語の壁」の崩壊があります。

以前のフィッシングメールは、文法の誤りや不自然な日本語から「怪しい」と気づくことができました。しかし、生成AIの台頭により、誰でも自然な日本語のメールを生成できるようになりました。そのため、詐欺メールであることに気づくのが非常に難しくなっているのです。

しかも、いまだに「日本語が変だから詐欺」と考えている人も多く、自然な文章で書かれたメールほど疑いを持たれにくくなっています。まさに**“信じてしまう心理”**を逆手に取った新たな戦略です。

詐欺成功率の高さ＝日本が“魅力的な標的”

日本人の個人情報（名前、住所、電話番号、メールアドレス、クレジットカード情報など）は、ダークウェブで高値で売買されています。また、日本企業が持つ機密データや顧客情報もサイバー犯罪者にとっては格好の“獲物”。こうした背景から、日本市場は詐欺グループにとって**リスクよりもリターンが大きい「優良市場」**と認識されているのです。

2025年2月に観測された世界中の新種メール攻撃のトップ10のうち、9つが日本向け。つまり、日本は**サイバー攻撃の「主戦場」**となりつつあるのです

攻撃ツールの“民主化” フィッシング詐欺を誰でも簡単に

近年、特に問題視されているのが「CoGUI フィッシングキット」という詐欺ツールの存在です。

これは、詐欺初心者でも簡単に攻撃を始められるツールキットのようなもので、犯罪の“参入障壁”を極端に下げています。

このCoGUIを使った詐欺は、大手企業・有名ブランドを装って展開されています。

そして最近急増しているのが「証券会社」

これらの詐欺メールでは、実在するログインページを模倣した偽サイトへ誘導し、IDやパスワード、カード情報を盗み取ります。

日本の金融庁もこの手口に警鐘を鳴らしており、実際に被害報告も相次いでいます。

特に、自分が普段使っているサービスを名乗られた場合、疑うことなく情報を入力してしまう人も少なくありません。

Amazon
PayPay
Apple
楽天
MyJCB

自分と組織を守るための基本対策

この脅威からどう身を守れば良いのでしょうか？

4つのポイントが、今すぐ実践できる「鉄則」です。

1. リンクはクリックせず、公式アプリや検索からアクセス

2. 多要素認証（MFA）を設定する

3. パスワードの使い回しをやめる

4. 「自分は大丈夫」という油断が最大の敵

あなたの隙を狙ってくる “日常の中の罠”

詐欺メールの恐ろしさは、その「ありふれた存在感」にあります。たとえば寝起きに届いたメール。お酒を飲んだあとのタイミング。仕事の合間にスマホをいじっている時……。判断力が落ちている瞬間を、詐欺師たちは狙っているのです。実際、「あれ？こんな支払いしたっけ？」という不安や、「急がなきゃまずいかも…」という心理に付け込み、緊急性を演出してリンクをクリックさせる手口が主流です。

詐欺メール対策には、迷惑メールフィルターが有効です。

迷惑メールフィルターは、スパムメールの受信をブロックし、ユーザーの受信トレイを保護する機能です。主に、IP レピュテーションや、スパムの可能性が高いキーワードの検出など、メールの内容や送信元を分析してスパムと判定し、受信を拒否します。

【 迷惑メールフィルターの活用方法 】 知らないで損！迷惑メール対策機能の効果

クラシック Outlook の迷惑メールフィルターや、各プロバイダ（au、SoftBank など）が提供する迷惑メールフィルターなどを活用すると、自動的にスパムメールを識別し、受信をブロックできます。

拒否リストを設定する

迷惑メールを送信したアドレスやドメインを拒否リストに登録することで、今後そのアドレスから送信されるメールの受信をブロックできます。

なりすまし規制や特定 URL 拒否機能を活用する

スマートフォンや携帯電話では、なりすましメールを識別する機能や、悪意のある URL を含むメールをブロックする機能を利用すると、より安全にメールを閲覧できます。

セキュリティソフトの迷惑メール対策機能を利用する

セキュリティソフトには、メールの受信を監視し、スパムメールをブロックする機能が搭載されている場合があります。

メールソフトの迷惑メール対策機能を利用する

メールソフトによっては、特定のキーワードや形式のメールをスパムとして判断する機能が搭載されています。

【 詐欺メールの対策ポイント 】 巧妙化する詐欺メール、どう見抜く？

不審なメールは削除 不審なメールを受信した場合は、絶対に添付ファイルを開いたり、リンクをクリックしたりしないようにしましょう。

添付ファイルを触らない、開かない 添付ファイルには、悪意のあるソフトウェアが含まれている可能性があります。

URL は慎重に メールに記載されている URL は、詐欺サイトに誘導する可能性があります。

個人情報を入力しない 詐欺メールでは、個人情報の入力を促す場合があります。

安易に会員登録をしない 不審なメールで会員登録を促された場合は、登録しないようにしましょう。

メールアドレスを複雑にする 迷惑メールを送信する人が、メールアドレスを特定しやすくするために、メールアドレスを複雑にすると、迷惑メールが減る可能性があります。

迷惑メールの受信制限をかける ISP（インターネットサービスプロバイダ）によっては、迷惑メールの受信を制限できる設定を用意している場合があります。また、詐欺メールを受信した際は、迷惑メールとして通報することも有効です。総務省などの窓口に通報することで、他のユーザーへの被害拡大を防ぐ助けになります。

最後に

迷惑メールフィルターやその他の対策を講じることで、詐欺メールによる被害を軽減できます。

積極的に対策を講じ、安心してメールを使用しましょう。



迷惑メールフィルターのことならハンジャ・ネットワークスが提供する迷惑メール
フィルターサービス「グッバイ迷惑メール」もおススメです。
詳細はこちら <https://www.meline.ne.jp/goodby>



Amazon が唯一恐れた会社

From マーケティング事業部

こんにちは！ 前回の5月号で「読書をしないと脳が老化する」って記事を出してましたので、意識して毎月何冊かは読書の習慣をつけることにしました。それでオススメの本を紹介しますね。

靴のネット通販で大成功を収め、創業してたった1年で売上1億7700万。
その後もどんどん成長し、**10年間で1000億を達成した伝説の会社**があります。
あなたはこの会社を知っていますか？

この会社の名前はザッポス。

実は、Amazon が唯一恐れた会社として知られています。
というのも、Amazon も同じ靴のネット通販市場に参入したのですが、ザッポスにだけは勝てませんでした。
それでは、なぜ「ザッポス」がこれほど急激に成長することができたのでしょうか。

それは、「ファン」の存在があります。

ザッポスには、多くのファンがいて…

- ・既存客のリピート率75%
- ・新規客の半数近くが口コミ

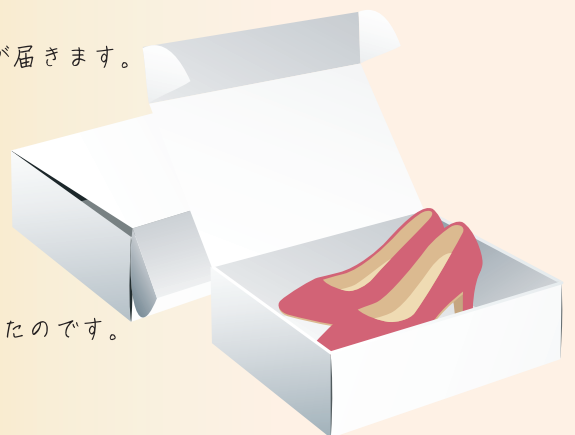
と、どの業界と比べても、圧倒的に「ファンが多い会社」として知られてるんです。
では、ザッポスにはなぜ、多くのファンがいるのでしょうか？

- ・扱う商品が最高だった？
- ・価格が驚くくらい安かった？
- ・広告が素晴らしかった？

正解は、顧客を大切にする「**神対応**」です。

例えば、こんな伝説的なエピソードがあります。

病気の母親に、ザッポスで何足か靴を買ってあげたその女性。
しかし、母親の病状は悪化して亡くなってしまいました。
悲しみに暮れている中、ザッポスから靴の具合を尋ねるEメールが届きます。
それを見た女性は、メールでこう告げました。
「母親が亡くなってしまったので返品をお願いできますか？」
するとすぐに、
「ご自宅まで回収しに伺います」という返信が来ました。
本当は、買った人が靴を宅配業者に持っていくルールでした。
でもザッポスは、ルールを曲げてまで、自宅へ回収しに来てくれたのです。
その女性は、この心づかいに驚き、感謝しました。



ですが、話はそこで終わりません。

翌日、女性の玄関先に、お悔やみの花束が届けられ、
「ザッポスより」というメッセージカードが添えられていたのです。



これは、ザッポスの顧客を大切にするエピソードのほんの一部にすぎません。
ザッポスはこのような神対応によって、数多くの熱狂的なファンを作っていました。

その結果、

- ・既存客のリピート率 75%
- ・新規客の半数近くが口コミ
- ・10年間で1000億にまで急成長

最終的には、Amazonに買収されるまでになったのです。

この話のポイント、それは、

優れた顧客体験が、ファンを作る。ということ。

多く人は、「商品・サービスが良ければ、ファンができる」「もっといいサービスにしよう」そう意気込むのですが…

ザッポスの話からもわかるように、実際にファンができる瞬間というのは、

商品よりも、お客さんの期待を超える顧客体験なんです。

なので、もしあなたが、「もっと良い商品・サービスを提供しよう」と夢中になっているのであれば…
ちょっと視点を変えて、顧客体験から考えてみると、うまくいくかもしれません。

PS. 今日の話はどうでしたか？

ここまで読んでくださったあなたには、ぜひ読んでほしい本が2冊あります。

1冊目は『100日ファン化計画』。

本書は、今日ご紹介したザッポスにもファン化のアドバイスをした著者が、「顧客がファンになる8つのタイミング」と、それぞれの場面で“記憶に残る体験”を提供するための具体的な方法を解説しています。

そしてもう1冊は、ザッポスの創業者トニー・シェイによる『ザッポスの軌跡』。

顧客満足と企業文化を最優先に掲げた、同社の挑戦と成功の裏側が描かれており、「顧客体験とは何か？」を深く考えさせられる一冊です。

この2冊を通じて、ファンを生み出す仕組みと、それを支える“企業の在り方”がきっと見えてくるはずです。

そしてこれは、前回ご紹介した「読書をしないと脳が老化する」という話にもつながります。
ビジネスにも脳にも良い刺激を与える“良書”を、ぜひこの機会に手に取ってみてください。



Instagramという「日常」の窓から、 お客様はやってくる

いま、店舗集客において「Instagramの有無」が、来店の可否を左右することすらあります。情報の入り口が検索エンジンから SNS へと移行し、誰かの日常がそのまま購買の導線となる時代。Instagramは、単なる写真投稿アプリではなく、店舗の顔となり、看板となり、時には接客の一部にもなり得ます。

まず何よりも大切なのは、**プロフィールの設計** です。

お店のジャンルとエリアがすぐに伝わるようにすることが大切です。

営業時間やアクセス情報には、迷わずたどり着けるように導線を設けましょう。そして何より、「ここに行ってみよう」と思える理由をプロフィールにしっかりと込めてください。プロフィールを整えることは、お店という地図に魅力の旗を立てること。それが、最初のお客様を導く道しるべになります。

投稿は、美しさとリズムを意識すると効果的です。

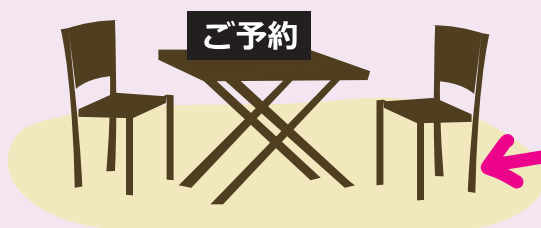
商品や内装を伝える写真だけでなく、**スタッフの笑顔や、季節の空気感、ちょっとした裏話** も投稿に混ぜてみてください。

SNS 上の発信とは、店舗の世界観を滲ませる作業です。

品揃えよりも“温度”が伝わるか。

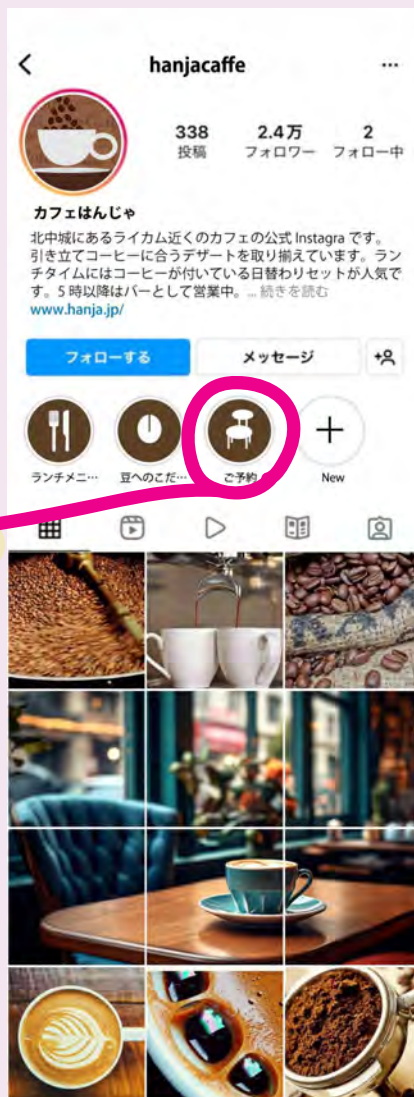
それが、お客様の指をスクロールから

「予約」へと動かす原動力になります。



さらに、
**見逃せないのが
ビジュアルの一貫性。**

色味や撮影角度、フォントやキャプションのトーンが揃っているだけで、見る側は安心し、信頼を寄せるようになります。アカウント全体が「このお店らしい」と思わせられたとき、その印象は記憶に残り、来店の可能性へとつながっていきます。



店舗の空気を映す短編映画として、リールが効く！！

現代の SNS では、写真以上に動画が強い影響力を持ち始めています。リールやストーリーズは、まさにその象徴です。数十秒の動画で、お店の雰囲気・音・人柄が伝わると、それは広告ではなく“体験の予告編”になります。



たとえば、朝の一杯を注ぐ手元のリール。

立ちのぼる湯気、静かな準備の音、その一瞬の映像だけで、店の空気感が伝わってきます。
香りすら感じるような丁寧な所作が、「行ってみたい」という気持ちを自然と引き出してくれるのです。



たとえば、防犯カメラを取り付ける作業員の後ろ姿を映したリール。

音もなく黙々と行われる作業。その静けさが、むしろ「ここは守られている」という安心を映し出します。わずか数十秒の映像が、“信頼される空間”を形づくっているのです。

短くてもいい。
丁寧であることが、
何よりの説得力



ストーリーズでは、日々の**小さな出来事こそが武器**になります。

今日は新メニューを仕込みました。少し混雑しているけれど、16 時以降は狙い目です。

そんな**“声かけ”のような投稿**が、お客様にとっての「今行く理由」になります。特に常連になりうる人々にとって、距離の近さを感じる投稿は、次の来店動機になります。

見つけてもらうための魔法
それが **# ハッシュタグ**。



「ハッシュタグ (#)」で検索

設定した「ハッシュタグ (#)」
がヒット

「#〇〇」と書くことで、投稿を特定のキーワードでまとめて検索しやすくする機能です。

忘れてはならないのが、導線の設計です。

Instagram は完結型のメディアではありません。

予約フォームへのリンク、Google マップへの誘導、LINE 登録の提案。

せっかく興味を持ってもらっても、行き先が不明瞭では意味がありません。

興味を持ってから、アクションまでの数秒間。

その“迷い”を取り除けるかどうか、成果を分けるのです。

店舗の魅力は、誰よりもオーナーが知っています。だからこそ、SNS というもう一つの接客空間を、丁寧に育てていくことが、来店という“リアルな答え”に結びついていくのです。写真も動画も、言葉もハッシュタグも、そのすべてが、お客様の一步を呼び込むための小さな仕掛け。

Instagram を磨くことは、実店舗のドアを、もっと開きやすくすることに他なりません。

Ctrlキーだけで世界が変わる!?

～地味スゴCtrlキーどれだけ知ってる?～

この3つだけ覚えれば、
明日の作業が変わる



第1位

Ctrl + Z → “人生をやり直す”キー

誤ってファイルを削除? 文書を消した? 間違っ上書き?
Ctrl + Zを押せば、まるで「時間を巻き戻す」ように、1つ前の状態に戻れます。



第2位

Ctrl + C / Ctrl + V → “複製の神”

説明不要の最強ペア。でも、コピー&ペーストをマウスでやってる人、意外と多いんです。
マウス操作より3秒速くなるだけで、1日で合計30分は節約できます(マジ神～)。



第3位

Ctrl + T → “新世界を開く”

ブラウザで新しいタブを開くとき、わざわざマウスで「+」押ししていませんか?
Ctrl + Tなら一発で新タブへGO! 調べ物や作業の流れがスムーズに。

さあ、あなたのCtrl力を試してみよう!

Ctrlショートカットクイズ《ブラウザ編》

- | | | |
|------------------|---|--------------------|
| Ctrl + W | ① | • (A) 指定したタブにジャンプ |
| Ctrl + D | ② | • (B) 閉じたタブを元に戻す |
| Ctrl + ← / → | ③ | • (C) タブを閉じる |
| Ctrl + H | ④ | • (D) アドレスバーに移動 |
| Ctrl + L | ⑤ | • (E) ブックマーク追加 |
| Ctrl + Shift + T | ⑥ | • (F) 履歴を表示 |
| Ctrl + J | ⑦ | • (G) ダウンロードを表示 |
| Ctrl + 3 | ⑧ | • (H) 単語単位でカーソルを移動 |

Ctrlキーは、実は「ネットサーフィンの加速装置」。

マウス操作よりも早く、直感的にタブを開いたり閉じたり、検索したり。
日常的にブラウザを使う人なら、使わないともったいないレベルです。



おまけ

Ctrlキーとは別ですが、マウスホイールの“押し込み”も見逃せません。

Middleクリック の 地味スゴ機能

リンクを中クリック: 新しいタブで開く
タブの中クリック: タブを即閉じる
スクロールモード: 中クリック → マウスを動かして自動スクロール



解答 ①→C ②→E ③→H ④→F ⑤→D ⑥→B ⑦→F ⑧→A