

Hanja Times

あなたのアカウント、大丈夫？
**パスワード漏えい
確認サービスを使おう**

ハンジャタイムズ

3

令和7年

2025

March

今すぐできる！
効果絶大な**採用改善術**

最強ストレージはどっち！？

DID YOU KNOW 3択クイズ
テクノロジートレンド



株式会社ハンジャ・ネットワークス

〒901-2301 沖縄県中頭郡北中城村島袋 480 番地

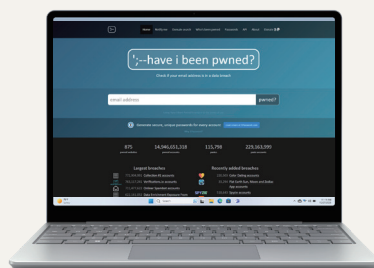
TEL 050-5810-5929 / FAX 098-989-7715

パスワードが漏れているかも？

パスワード漏えい確認サービスを使おう

幸いなことにパスワードを入力すると漏えいしているかどうかを教えてくれるサービスが幾つもあります。

やるべきことは
まずコレだ！

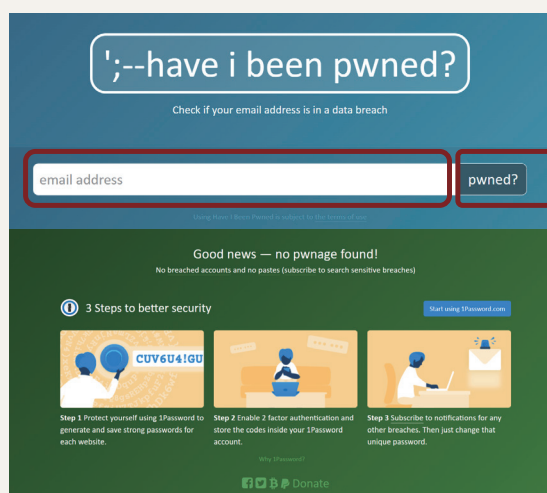


Have I been pwned?
(ハブアイビーンポンド)

まずは「Have I been pwned?」(<https://haveibeenpwned.com/>)だ。
日本語だと「私は乗っ取られたのか」という意味のサービスだ。

ここには過去に漏えいしたメールアドレスやパスワードが、2025年3月6日時点で149億4665万1318件登録されている。
1度被害にあってしまうと、同じパスワードを設定している別のサイトなどでまた被害にあってしまうこともあるので事前にチェックする具体的な方法を確認していきましょう。

このサービスで、メールアドレスやパスワードを入力すると、漏えいしていた場合、どのサービスからいつ漏えいしたのかを表示してくれる。これは有用な情報だ。自分がそのサービスを使っており、漏えい日以降にパスワードを変更していないのであれば、すぐに変更すべきだ。



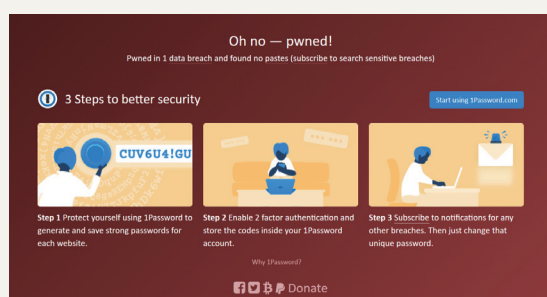
【メールアドレスの漏えいをチェック！】

自分のアカウントが漏えいしていないかを確認する手順を紹介します。
やり方はとっても簡単です。誰でもすぐできますよ。
入力フォームに自分のメールアドレスを入力して「pwned?」をクリックするだけです。

← Good news — no pwnage found!

良いニュースです。pwnageは見つかりませんでした。

緑色の画面が表示されたら、入力したメールアドレスは漏えいデータベースに登録されていません。



← Oh no — pwned!

ああ、だめだ。乗っ取られた！

赤い画面が表示されたら、入力したメールアドレスは過去にどこかのサービスで情報漏えいされたことがある、ということがわかります。

下の方に漏えい元のサービスが表示されますので、もし気づいていなかった場合は、急いでパスワードを変えましょう。

そもそもこのサイトって信頼できるの？

「Have I been Pwned」は、Microsoft のリージョナルディレクター（マイクロソフト製品や技術を世の中に対して啓蒙したり米国本社の技術開発部門などに対して意見を述べる役割を担う人）でセキュリティ専門家の Troy Hunt（トロイ・ハント）氏が運営していて最近、米連邦捜査局（FBI）とも情報連携が発表されたサイトです。

<https://japan.zdnet.com/article/35171550/>

政府系メールアドレスの流出チェックにも使われていますしパスワードチェックの部分は、現在オープンソース（誰でもソフトの中身を見ることができる状態）で開発が進められています。

もちろん、何事にも 100% の安全はありません。しかし、サイトの信頼性を判断する上で身元のしっかりした人物が運営していることはとても大切です。その点では、信頼して使えるサービスであると言ってよいと思います。

最終的には自分で判断することが大事です。このサービスの目的などについては、こちらを確認すると良いでしょう。

<https://haveibeenpwned.com/About>

危険なパスワード

8 文字の数字だけを含むパスワードの場合、1 秒も掛からずに解読されてしまいます。

数字 + 英大文字 + 英小文字 + 記号という複雑なものでも 7 時間しか持ちません。

さらに 4 文字追加して 12 文字にすると、数字だけなら 25 秒ですが、最も複雑なパスワードであれば 3 万年も持つ。これなら安心でしょう。



使われる頻度が高いパスワード

長いパスワードであっても利用者が多いパスワードはとても危険です。次のリストはあるセキュリティ会社が調査した日本の企業で利用者が多いパスワード。

単純な数字「12345678」やキーボードのキーの位置を使ったもの「1qaz2wsx」が目立ちます。

心当たりはないでしょうか？

このようなパスワードは絶対使ってはいけません。

「1234567890qwertyuiop」のように単純に文字数を増やしたとしても駄目です。

なぜなら、このリストの情報は攻撃者にも広く知られているからです。

順位	文字列	順位	文字列
1	password	11	1q2w3e4r
2	12345678	12	11111111
3	123456789	13	123456
4	1qaz2wsx	14	q123456789
5	asdfghjk	15	asdfghjkl
6	nyanmage	16	qwer1234
7	aa123456	17	qwertyui
8	1234567890	18	himawari
9	12qwaszx	19	abcd1234
10	asdf1234	20	takahiro

あなたのアカウント、大丈夫？

「Have I Been Pwned?」というサイトを使えば、あなたのメールアドレスやパスワードが漏えいしていないかチェックできます！

でも、漏えいの有無に関わらず **パスワードの使い回しは NG**！

安全なネット生活のために、**パスワードは一つひとつユニーク**にしておきましょう。

ちょっとした意識で、大切な情報を守れます。少しでもお役に立てれば嬉しいです！

求人ってマーケティングと同じ！？

＼ 求人広告、課金する前にちょっと待った！ ／

求人出してるのに、全然応募が来ない…

じゃあ広告費かけるか！

でも結果は変わらず…

そんな経験、ありませんか？

求人広告の営業さんに

「有料にすれば枠が大きくなるから目立ちますよ！」

「上位表示されて応募が増えますよ！」

なんて言われると、つい課金したくなるもの。



「無料で応募が来ないなら、有料でもムリ！」の法則

そもそも、転職って 人生を左右する一大イベント。

求職者は 何ページもじっくり見て比較 しながら決めます。

つまり、あなたの求人はすでに 無料枠で見られている可能性が高い。

それなのに応募が来ないということは…

上位表示されていないから」ではなく「内容に魅力がないから」なんです。

これって、マーケティングと同じ。

商品の広告を出すとき、「見られること」より「買いたくなること」を大事にしますよね？

求人も ただ目立たせるだけじゃダメ。

求職者が「ここで働きたい！」と思える内容 にすることが最優先なんです。



あなたの求人、本当に“刺さる”内容？

例えば、こんな求人を見たらどうでしょう？

「未経験 OK！昇給あり！」 → よくある求人すぎてスルー

「入社後は〇〇さんが専属メンター！あなたの成長をサポート」 → 具体的で安心感 UP

求職者は 仕事の環境や成長イメージ を知りたいもの。

そこをしっかり伝えないと、どんなに課金しても スルーされる だけなんです。

今すぐできる！効果絶大な“採用改善術”

採用もマーケティング！ あなたの会社を“売る”つもりで

あなたは普段、自分の仕事で「自社の強み」をアピールするのが得意なはず。

お客様や取引先に対して、「こんな課題を解決できます！」「こんな価値を提供できます！」って、自信を持って伝えてますよね？

それなのに、求人となると

「●●な人を募集！経験不問！昇給あり！」みたいな、よくある内容になっていませんか？

求職者も 悩みや理想 を持っています。

それを あなたの会社で叶えられる ことを、しっかり伝えるのが大事！

例えばこんな感じ

「未経験でも安心！入社後は〇〇さんがメンターとしてサポート」

「チームで協力しながら成長できる環境！」

「実際に入社した人のリアルな声はこちら！」



どっちが魅力的に感じますか？

「よくある求人」じゃなくて、「この会社で働くイメージ」が湧く求人の方が、断然グッとくるはず。

実は、多くの企業が 超カンタンなのにやっていないこと があります。

それは、**社員に聞く！**

「どんな求人を見ていた？」

「応募の決め手は？」

「求人を見たとき、どんな疑問があった？」

実際に入社した人に聞くと、**びっくりするくらい有益な情報** が出てきます。

しかも、それは **あなたが気づけない“求職者のリアルな疑問”** ばかり！



「応募がない＝求人が見られていない」ではなく、

「**応募がない＝求人内容に魅力が足りない**」と考えるべき。

お金をかける前に、**まずは求人の中身を見直す** ことが最優先！

しっかり“刺さる”内容にすれば、**無料枠でも応募は自然と増える** はずですよ。

求人だって、マーケティングと同じ。

あなたの会社を“売る”つもりで、**求職者のハートをガッチリつかみましょう！**

…って、こんな大事なこと、人材会社は教えてくれませんかからね。

だって、彼らのビジネスは「課金させること」ですから！



HDD と SSD

最近のパソコンは、HDD（ハードディスクドライブ）より SSD（ソリッドステートドライブ）が多くなってきましたね。特にノートパソコンは可搬性を伴うことから SSD が主流です。デスクトップも SSD を主体に別途保存容量が必要な方は HDD をセットで購入する方が多いと思います。そこで今回は、それぞれの特徴やメリット・デメリットを紹介したいと思います。用途や目的によって選択されると良いと思います。

HDD（ハードディスクドライブ）の特徴

メリット

大容量でも価格が安い（2TB で約 8,000 円程度）。

長時間のデータ保存やバックアップに最適。

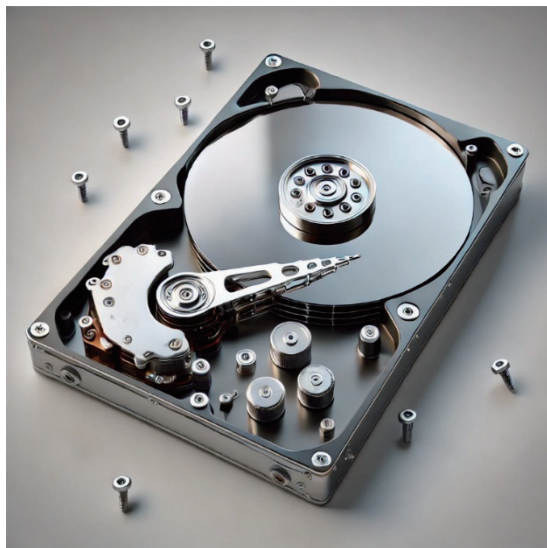
読み書き速度は SSD より遅いが、コストパフォーマンスは高い。

デメリット

データアクセス速度が遅い（起動や読み込みに時間がかかる）。

衝撃や振動に弱く、故障リスクが高い。

発熱量が多く、長時間稼働に向かない場合もある。



※1956 年、IBM が発売した「RAMAC」は、世界初の商用 HDD。そのサイズはなんと大型冷蔵庫 2 台分！中には直径 24 インチのディスクが 50 枚も入っていましたが、記憶容量はわずか 4.8MB。今ではスマホの写真 1 枚にも満たないほどのデータしか保存できません。現代の HDD は 2.5 インチサイズでも 500GB ～ 1TB が当たり前。技術の進歩で、コンパクトなのに大容量になりましたね！

SSD（ソリッドステートドライブ）の特徴

メリット

起動・読み書き速度が圧倒的に速い（HDD の約 5 ～ 10 倍）。

衝撃に強く、落下や振動での故障リスクが低い。

消費電力が少なく、発熱も少ない。

デメリット

価格が高い（2TB で約 20,000 円～）。

書き込み回数に上限がある（寿命がある）。

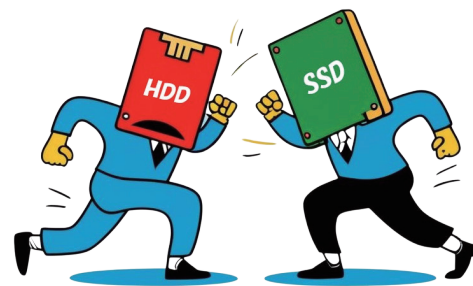


※1978 年、StorageTek が発売した「STC 4305」は、世界初の商用 SSD。その容量はわずか 45MB なのに、なんと約 40 万ドル（現在の価値で数千万円）という超高額！HDD より速くて信頼性も高かったものの、DRAM を使っていたため高価すぎて企業向けでした。

現代の SSD は NAND フラッシュメモリを採用し、高速・大容量・低価格を実現。今では個人から企業まで幅広く使われるようになりました。技術の進歩ってすごいですね！

HDD vs SSD

最強ストレージはどっち！？

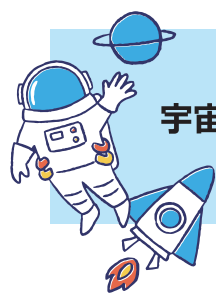


サクサク動く PC が欲しい？それとも低コストで大容量？

SSD は爆速&頑丈、HDD はコスパ抜群！あなたの使い方にピッタリなのはどっちか、違いをチェックして賢く選ぼう！

用途	HDD	SSD
データ保存・バックアップ	○ 長期間データ保存	× 高価なため不向き
OS やソフト起動	× 起動が遅い	○ 起動が超速い
ゲーム・動画編集	× 読み込みが遅い	○ 処理が高速
コスト	○ 安い	× 高価
衝撃耐性	× 振動に弱い	○ 振動に強い

耐久性	HDD	SSD
平均寿命	○ 3～5 年	× 5～10 年
耐衝撃性	× 弱い	○ 強い
消費電力	× 高い	○ 低い
書き込み回数制限	○ なし	× あり (TBW)
故障原因	衝撃・振動・経年劣化	書き込み回数超過・熱



宇宙の勝者は？

HDD は回転するディスクを使うため、実は宇宙では重力がないと動作が不安定に！一方、SSD は無重力でも OK で宇宙ミッションに最適。衝撃に強く低消費電力。実は 宇宙探査機 などでも採用されているんです！

まとめ

HDD は大容量で低コスト、SSD は高速で耐久性抜群。データ保存やバックアップには HDD、OS やゲームの高速化には SSD が最適。予算があれば SSD + HDD の併用が最強！

データをたくさん保存したり、バックアップを取るなら【HDD】がピッタリ！容量が多くてコスパも良いので、写真や動画をたっぷり保存したい人に最適。

パソコンやゲーム、編集作業をサクサク動かしたいなら【SSD】がイチオシ！

起動が速く、動作も快適なので、ストレスなく使いたい人にぴったり。

お金に余裕があれば、SSD + HDD の合わせ技が最強！

速さと大容量を両立できるので、効率的に使い分けられます。





テクノロジートレンド 3択クイズ

Q 1

スマホの進化

2025 年、スマートフォンの機能が進化し続け、ビジネスマンを驚かせています。特に、ある新機能が「仕事の効率を劇的に上げる！」と話題になっています。それはどの機能でしょうか？

- A) 折りたたみ式スクリーンで 2 画面同時作業が可能
- B) AI が自動でメモを取り、議事録を作成する機能
- C) 充電不要の太陽光発電バッテリー

【ヒント】

業務効率を上げる機能は、ビジネスマンの日常業務（会議、メモ取り、作業効率）に直結するものを考えてみましょう。

Q 2

パソコンの意外なトレンド

2025 年、パソコンのトレンドも大きく変化し、ビジネスマンの働き方を変えています。特に、ある新しいパソコンの仕様が「オフィスでの使い勝手が劇的に改善！」と話題になっています。それは何でしょうか？

- A) キーボードが取り外せる 2-in-1 デザイン
- B) ディスプレイが透明になり、机の上がスッキリ
- C) 指紋認証を超える虹彩認証セキュリティ

【ヒント】

オフィスでの使い勝手を考えると、物理的な作業環境やセキュリティの向上が鍵になります。

Q 3

周辺機器の驚きの進化

2025 年、パソコンやスマホの周辺機器も進化し、ビジネスマンの業務を効率化しています。特に、ある周辺機器が「会議のストレスをゼロに！」と話題になっています。それは何でしょうか？

- A) ノイズキャンセリング機能付きのワイヤレスイヤホン
- B) 自動で会議室の照明を調整するスマートライト
- C) 手の動きだけで操作できるジェスチャーコントロールデバイス

【ヒント】

会議のストレスを減らすには、音声や操作の効率化が重要です。どんな場面でストレスを感じるかを考えてみましょう。

【クイズ 1 の答えと解説】

正解：B) AI が自動でメモを取り、議事録を作成する機能

この機能は、会議や電話の内容をリアルタイムで録音・文字起こしし、要点を整理して議事録として保存するものです。折りたたみ式スクリーンや太陽光発電バッテリーも便利ですが、業務効率の向上という点では、AI による議事録作成が最もインパクトが大きく、ビジネスマンを驚かせています。

ビジネスのポイント：スマホの新機能を業務に活かすことで、会議後の事務作業時間を大幅に削減できます。テクノロジーの進化を業務効率化にどう取り入れるかが重要です。

【クイズ 2 の答えと解説】

正解：B) ディスプレイが透明になり、机の上がスッキリ

「透明ディスプレイ」がオフィスでの使い勝手を劇的に改善するトレンドとして注目されています。透明ディスプレイは、必要なときだけ画面を表示し、使わないときは透明になるため、机の上が広く見え、オフィスでの作業効率や快適さが向上します。2-in-1 デザインや虹彩認証も便利ですが、透明ディスプレイの視覚的なインパクトと実用性がビジネスマンを驚かせています。

ビジネスのポイント：作業環境の改善は、集中力や生産性に直結します。新しいパソコンの仕様を活用して、オフィスの快適さを向上させることが重要です。

【クイズ 3 の答えと解説】

正解：A) ノイズキャンセリング機能付きのワイヤレスイヤホン

会議のストレスをゼロにするツールとして大きな話題になっています。このイヤホンは、オンライン会議やオフィスでの雑音を完全に遮断し、クリアな音声でコミュニケーションを可能にします。スマートライトやジェスチャーコントロールデバイスも便利ですが、会議のストレスの主な原因である「音声の問題」を解決するノイズキャンセリングイヤホンがビジネスマンにとって最も実用的で驚きの進化です。

ビジネスのポイント：周辺機器の進化を活用することで、会議の質を向上させ、リモートワークやオフィスワークの効率を上げることができます。