

Hanja Times

ハンジャタイムズ
12 令和7年
2025
December

Windows10サポート終了後の**スマートな延命術**
売れない服色をあえて作るワケとは
保護者が知っておきたいスマホ法

株式会社ハンジャ・ネットワークス
〒901-2301 沖縄県中頭郡北中城村島袋 480 番地
TEL 050-5810-5929 / FAX 098-989-7715

まだ使える PC を あきらめない

Windows10サポート終了後のスマートな延命術

今年 2025 年 10 月 14 日をもって、ついに「Windows 10」のサポートが終了しました。この日以降、マイクロソフトからはセキュリティ更新プログラムや不具合修正、テクニカルサポートが提供されなくなっています。

見た目も動きもこれまで通り使えてしまうので、つい「そのままでもいいか」と思いがちですが、裏側では少しずつリスクが積み上がっていきます。特に注意したいポイントは次の 3 つです。

- ・新しいウイルスやマルウェアへの備えができない
- ・不具合やトラブルが起きても、更新プログラムで直らない
- ・メーカーからの正式なサポートが受けられない

表面上は「今まで通り動く」ように見えても、水面下では“守ってくれる人がいない状態”になっている、というイメージです。業務用で使っている PC であればなおさら、サポート切れの状態を使い続けるのはおすすめできません。

一般的な対策としては、



Windows 11 への
アップグレード



Windows 11 搭載
PC への買い替え

がよく挙げられます。ただ、「PC 自体はまだ動くのに、サポートのためだけに買い替えるのはもったいない…」という声もよく聞きます。

選択肢は 2 つ だけじゃない！

そこで、もうひとつの選択肢として注目されているのが、Linux 系 OS の一つである「Zorin OS (ゾーリン OS)」です。

Zorin OS ってなに？

Zorin OS は、Ubuntu という有名な Linux をベースにした OS で、「Windows や macOS からの移行をスムーズにする」ことを目的に作られています。特徴をざっくり挙げると、

- Windows に近い画面構成と操作性で、初めてでも迷いにくい
- 動作が軽く、古めの PC でも比較的サクサク動く
- Linux ベースなので、セキュリティ面でも有利な場面が多い

といった点があります。「Linux は難しそう」「専門家向けの OS でしょ？」というイメージを持たれがちですが、Zorin OS に関しては、かなり“普通に”使えるレベルまで敷居が下がっています。



仕事は「ブラウザ」で完結する時代に

ここ数年で、業務アプリの多くがクラウド化しました。たとえば…



表計算・文書作成



スプレッドシート／ドキュメント
OfficeWeb 版

デザイン

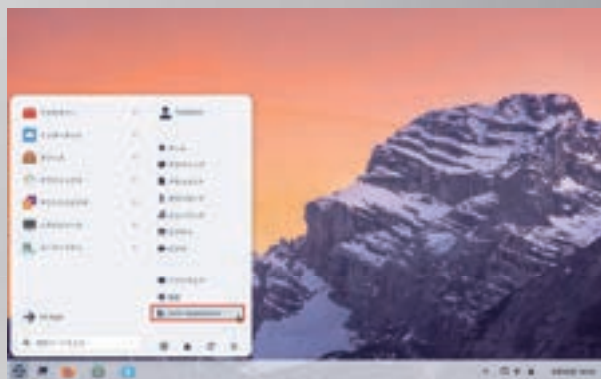


Canva
Adobe Express

などの Web サービスを利用すれば、**ブラウザさえ動けば仕事ができる**ケースがどんどん増えています。そう考えると、「必ずしも Windows でないとダメ」な場面は、以前よりだいぶ減ってきているのも事実です。日常業務の大半がメール・ブラウザ・オンライン会議くらいであれば、Zorin OS のような Linux 系 OS でも十分対応できてしまいます。

「Windows ユーザーだからこそ」使いやすい

Zorin OS は、デスクトップ画面やスタートメニューの配置などが Windows に近く作られているため、**Windows 10 を扱っていた方なら、ほとんど違和感なく操作**できます。また、「Linux はソフトが少ない」という印象を持たれがちですが、ブラウザ利用のサービス増加や Wine による一部 Windows アプリの利用が可能になったことで、業務利用の面でも現実的な選択肢になっています。さらに、ウイルスやマルウェアは依然として **Windows を狙ったものが中心**です。もちろん Linux なら絶対安全というわけではありませんが、攻撃的になりにくい分、リスクを下げやすい面もあります。



無料で試して、ダメならやめればいい

Zorin OS の大きな魅力は、無料で試せることです。古い PC にインストールして使い勝手を確認し、どうしても合わなければ、そのときに改めて Windows 11 搭載 PC を購入する、という選び方ができます。

STEP 1 まずは Zorin OS を入れてみて、ブラウザ中心の仕事が問題なくこなせるか試す

STEP 2 問題なければ、その PC を「第 2 の現役マシン」として活用

STEP 3 合わなければ、そのとき素直に Windows 11 PC に買い替え

というステップなら、「いきなり高い買い物をして失敗する」リスクを抑えられます。古い PC に Zorin OS を残しておけば、**サブ機・検証用 PC・在宅用端末などとしても再利用**できます。

Windows 10 サポート終了は「見直しのチャンス」

今回お伝えしたかったのは、

Windows 10 のサポート終了は、PC 環境を見直す良いきっかけになる。

そして、**選択肢は「Windows 11 だけではない**」ということです。

もちろん、業務システムの都合や専門ソフトの関係で、Windows 11 一択という場面もあります。一方で、「メール・ブラウザ・クラウドサービス中心」の方であれば、Zorin OS のような Linux 系 OS を選ぶことで、

- ☑ **古い PC を有効活用できる**
- ☑ **セキュリティリスクを下げられる**
- ☑ **ランニングコストを抑えられる**

といったメリットが生まれることもあります。

「うちの使い方だと、どんな選択肢が現実的なのか？」と感じられた方は、ぜひ一度、現在の PC 環境や利用中のソフトを棚卸してみてください。

そのうえで、「買い替え」「アップグレード」「Zorin OS で延命」など、最適な組み合わせを考えていければと思います。

ユニクロ・あえて作る理由…

売れない色の服を

— ユニクロに学ぶ「捨て色マーケティング」—

From コンサルティング事業部

ユニクロやGUに行くと、黒・白・ベージュといった無難な色の服の横に、ぱっと目を引く赤や青、黄色、紫の服が並んでいるのを見かけませんか？

「この色、本当に売れるのかな？」と思うような派手なピンクやオレンジも、たまに陳列されています。

しかも、しばらくするとその“派手色”だけ値下げされてワゴンに入っていたりします。

一見すると「売れ残り」ですが、実はこれらの色には、ちゃんとした“戦略的な役割”

があります。アパレル業界では、こうした売れにくい色を「捨て色（すていろ）」と呼びます。



「捨て色」とは？ ただの“売れない色”ではない

捨て色とは、その色自体がたくさん売れることを期待しているわけではなく、「ほかの売れ筋カラーを引き立てるため」にあえて投入される色のことです。

もしラックに「黒」しかなければ、お客様の頭の中ではこの服を買うか、買わないかという二択の判断になります。ところが、黒・白・ベージュと3色並ぶと、どの色にしようかな？

と、“買う前提”での比較が始まります。

さらに、そこに赤や青といった少し奇抜な色が一緒に並ぶと、黒や白、ベージュといった無難な色が「安心して選べる色」として、より魅力的に見えてきます。

つまり、あえて売れなさそうな色を混ぜることで、売れ筋カラーの魅力を強調し、選択を後押ししているのです。

捨て色が果たしている3つの役割

色彩心理と消費行動の視点から見ると、捨て色には次のような目的があります。

① 人気色を引き立てる “引き立て役”

中間的な色や、好みが分かれやすい色をそっと並べることで、ベーシックなカラーが「より安心して選べる色」として際立ちます。舞台でいえば、主役（黒・白・ベージュ）を目立たせるための“名脇役”が捨て色です。



② 相対比較で “選びやすさ”をつくる

人は絶対評価よりも相対評価で物事を判断すると言われています。少し極端な色を隣に置くと、普通の色が「無難で安心」「ちょうどいい」に見えてきます。行動経済学者ダン・アリエリーの『予想どおりに不合理』でも、選択肢の出し方ひとつで、人の判断が大きく変わることが紹介されています。捨て色はまさに、この「相対的な価値」を巧みに利用した手法といえます。

③ 話題づくり “限定感の演出”

「え、こんな色あるんだ！」という少し攻めたカラーは、SNSで話題になったり、「限定色」「シーズンカラー」としてコミュニケーションのきっかけにもなります。結果としてブランドの世界観を広げたり、店舗や商品の“覚えてもらいやすさ”につながります。



ソフトバンクの多色展開ケータイ

過去には、ソフトバンクが低価格の携帯電話を多色展開した際にも、似たような戦略が用いられていたと言われていました。

あえて「選ばれにくい色」をラインナップに含めることで、人気色の購買率が上がった、という販売戦略上のエピソードがあります（公式データは非公開ながら、マーケティングの一例としてよく語られます）。

ここでもやはり、「すべての色を同じように売る」のではなく、全体の売れ方を最適化するための色配置が重要な役割を果たしています。

囲碁の「捨て石」から生まれた発想

「捨て色」という言葉は、囲碁用語の「捨て石」に由来するとされています。

囲碁では、あえて一部の石を犠牲にすることで、盤面全体の有利な流れをつくる戦術があります。目先の1手では損をしているように見えても、長期的には大きな得につながる考え方です。

これを商品展開やカラーバリエーションに応用したのが、「捨て色マーケティング」です。“**全部を売りにいく**”のではなく、“**全体として一番おいしい形をつくる**”ための色。それが捨て色なのです。

これからは「AIが選ぶ色」の時代へ？

最近では、パッケージデザインやWebバナー、チラシの配色パターンを、AIで事前にテストする事例も増えています。

どの色の組み合わせがクリック率を高めるか
たとえば、**どの配色だと「安さ」「安心感」「高級感」が伝わるか**
捨て色を入れたほうが売れ筋カラーが選ばれやすいか

こうしたことを、実際のユーザーデータを元にシミュレーションし、最適な「売れる色・引き立てる色」の組み合わせをAIが提案するような世界が現実になりつつあります。

私たちのビジネスへのヒント

この「捨て色」の発想は、アパレルだけの話ではありません。

- たとえば、
- チラシやポスターの配色
 - ホームページのボタン色・背景色
 - プラン比較表のレイアウト
 - パンフレットの帯や見出しのカラー

などでも応用できます。

「とりあえず無難な色だけでまとめる」のではなく、あえて1色だけ印象に残る“攻め色”を入れてみることで、

- ◆ **メインカラーの安心感を高める**
- ◆ **お客様の視線を誘導する**
- ◆ **「どれを選べばいいか」を直感的に伝える**

といった効果が期待できます。

色を“なんとなく”選ばない

色は、商品やサービスの「第一印象」を左右する、とても強力な要素です。

今回ご紹介した「捨て色」の考え方は、

**「全部売るための色」ではなく、
「売れる色をもっと売る」ための戦略的な色**

という視点を教えてくれます。

これからチラシやWebサイト、キャンペーンページなどを企画する際には、

「この色は何の役割を持たせるのか？」

「どの色を“主役”にして、どの色を“捨て色”として使うのか？」

そんな問いを一度立ち止まって考えてみると、デザインや販促の精度が一段アップするはずです。

次回、社内で色を決める場面があったら、ぜひ「捨て色、どれにする？」という会話もしてみてください。

きっと、これまでとは違う視点で商品やツールを見られるようになります。

保護者が知っておきたい スマホ法

子どものスマホ利用を守るメリット・デメリット

最近ニュースや SNS でよく見かける「スマホ法」。名前だけ聞くと「スマホの使い方を制限する法律？」とイメージする方もいますが、実際にはもう少し幅広く、スマートフォンの安全利用を促し、トラブルを防ぐことを目的とした仕組みです。ここでは、初心者の方にも分かりやすく、スマホ法のポイントやメリット・デメリットをまとめて紹介します。

スマホ法とは？

スマホ法とは、正式には「青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律」の通称で、スマートフォンやインターネットを利用する際の安全確保を目的としています。

特に子どもや若い世代を中心に、ネットトラブルや依存、情報漏えいなどが社会問題となっていることを受けて整備された法律です。

1 フィルタリングの普及促進

有害サイトへのアクセスを防ぐため、スマホ契約時にフィルタリング利用を推奨することが義務づけられています。



2 保護者の管理責任の明確化

スマホを子どもに持たせる場合、利用状況の確認や設定管理など、保護者の役割がより重要とされています。



3 事業者側の説明義務

携帯キャリアや販売店は、契約時にフィルタリングの必要性を説明する義務があり、ユーザーは内容を理解した上で利用できます。



子どもだけじゃない！

知らないと危ない、社員のネット利用と会社の責任



「ネットは個人の自由」という考えは、もはや通用しません。業務中のスマホ利用や SNS への不適切な投稿は、個人の行動でありながら、会社の信用に直結します。

誤情報の拡散や不適切な内容の投稿が起きた際、世間が責めるのは投稿者個人だけでなく、その背後にいる会社（組織）です。**社員が業務に関連して第三者に損害を与えた場合、会社は使用者責任を問われる**可能性があります。また、会社名が特定されれば、業務外の投稿であっても、内容次第では企業イメージを大きく損ない、思わぬ損害につながる可能性があります。

これは、社員のネット利用管理が、もはや「従業員への指導」ではなく「企業の危機管理」であることを意味します。

会社として、複雑な規則ではなく、「業務での SNS 利用の注意点」や「情報の取り扱い方」といった基本的なネットリテラシーを共有することが重要です。この共有が、トラブルを未然に防ぎ、社員が安心して働ける職場という最強の防御壁を築きます。



スマホ法のメリット

1 安全なインターネット利用を促せる

フィルタリングにより、アダルトサイト、暴力的なコンテンツ、詐欺ページなどを自動でブロックできます。
特にネットリテラシーが低い子どもにとっては大きな安全策です。

2 保護者が管理しやすくなる

利用時間の制限、アプリのインストール管理、位置情報の確認など、子ども用スマホの管理が一元化され、家族でもルールを作りやすくなります。

3 事業者の説明義務によりトラブルが減る

「知らないうちに危険な設定のまま使っていた」というリスクを減らせます。初心者でも安心してスマホを契約しやすくなるのもメリットです。



スマホ法のデメリット

1 フィルタリングが厳しすぎる場合がある

安全のためにブロック範囲を広げているため、必要な情報まで閲覧できなくなるケースがあります。とくに勉強関係のサイトや動画まで制限されることがあるため、設定の調整が必要です。

2 保護者側の“管理負担”が増える

スマホの設定、利用状況の確認、定期的な見直しなど、保護者の役割は増えます。手間を感じる場面もあるでしょう。

3 利用制限がストレスになることも

使える時間が限られたり、アプリが自由にインストールできなかったりするため、子どもにとって不満が生じることがあります。ルール作りは話し合いが大切です。



スマホ法は、スマホを安全に使うための仕組みであり、とくに子どものネット利用を守る目的で整備されています。メリットも大きい一方で、過度な制限や管理の負担といった課題もあります。大切なのは、法律に頼るだけでなく、家庭や学校で話し合いながら、「安全に・楽しく・健全にスマホを使う環境づくり」を進めることです。

歌詞はど忘れ、踊りもフシギ でも、見ている人が元気になる



2016年結成、メンバー全員65歳以上、平均年齢74歳
おじいとおばあの沖縄ロックンロールコーラスグループ「ワンボイス」
歌うこと以外にも舞台や映画やドラマ、CM出演など積極的に活動している
認知超予防キャラバンや音健アワード2024コミュニティ部門入賞など



65歳から始める 第二の青春ロック

「老後は人生のおまけ」そんなふうに、なんとなく思っていましたか。何をしてもいいし、しなくてもいい。これまで一生懸命に働いてきた、その「おまけの時間」。

でも、本当にそれでいいのでしょうか。歳を重ねても、私たちにはまだ体力も気力もある。

むしろ、無為に過ごすにはもったいない。そう感じるのは、老後と言われる年齢に近づいた今だからこそ。ある人は言いました。

「人生はフィギュアスケート。

現役時代は、規定演技、

老後は、自由演技、だ」と。

仕事という規定演技を終えた後、燃え尽きてしまつてはもったいない。どれだけ現役時代が輝いていても、自由演技が最低点だったら...。きっと後悔が残るでしょう。

別の人は言いました。65歳で引退してからの16年間、1日14時間が、自分の時間、になるとしたら？働いた時間にも匹敵するほどの自由な時間を手に入れられるとしたら？

その時間を、何もしないで終えてしまうのは、本当にもったいない。

あなたなら、どちらを選びますか？

老後Ⅱ人生のおまけ？

それとも老後Ⅱ人生の本番、第二の青春？

始めるのに遅すぎることはありません。

何もしないで諦めてしまうほうが、よほどもったいない。

さあ、ここからがあなたの第二の青春です。

一緒に始めてみませんか？歌が好きな人も、

踊るのが好きな人も大歓迎！

歌詞を忘れても、

振り付けを忘れても大丈夫。

仲間と一緒に笑い合い、

励まし合い、世代を超えておじい

とおばあのエンターテイナーに！



待ってます！

興味があったシニアモデル
コーラスメンバー募集中！

お問い合わせは

090-3795-0594 (カリマタ)

ONE VOICE

ワンボイス新規入団員募集！自薦他薦問わずお待ちしております！

おじいとおばあの沖縄ロックンロール
「ワンボイス」は65歳以上限定の
ロックコーラスグループです。
「ワンボイス」の名前の意味は、沖縄方言の
「ワン（自分）」と「ボイス（声）」で
ロック魂を込め、ひとりひとりの歌声をひとつに！