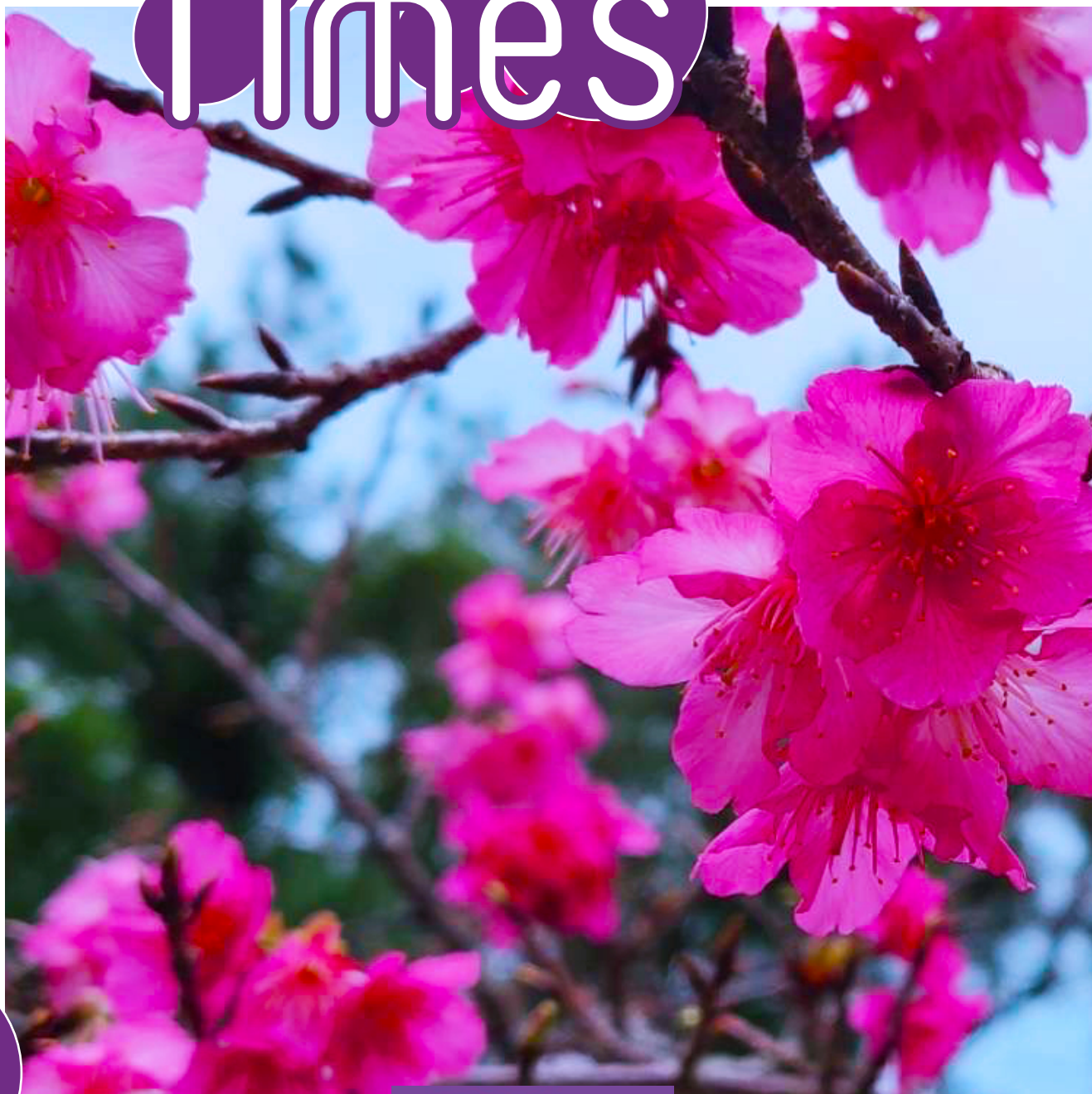


ハンジャ・タイムズ Hanja Times

2024

January
February

1・2月



Hanja Networks

株式会社ハンジャ・ネットワークス

沖縄県中頭郡北中城村島袋 480 番地

TEL:050-5810-5929 / FAX:098-989-7715

ご存知ですか？

2024 年電子取引データの電子保存義務化となりました！

対象となる帳簿・書類	電子帳簿保存法				電子取引
	仕訳帳 貸借対当表 その他の帳簿 (補助簿) 等	決算関係書類 損益計算書 棚卸表 時価・取得原価 の算出に用いた 資料の写し等	取引関係書類		
			自己開示する 取引関係書類	相手方から 受領した書類等	
保存方法	電子データ保存	スキマナ 保存	契約書 請求書 領収書 等	契約書 請求書 領収書 等	Eメール インターネット取引 電子メール取引 クラウド取引 等
			スキマナ 保存	スキマナ 保存	

電子帳簿保存方法の対象者

電子帳簿保存法の対象者電子帳簿保存法の対象となる事業者は下記のとおりです。

- ・法人税を納める普通法人、公益法人等・所得税の納税義務がある個人事業主 企業の規模や法人か個人事業主かといった違いにかかわらずすべての事業主が対象になるといいでしょう。

電子帳簿保存方法の対象書類

事業者が電子的に作成した帳簿や書類を電子的に保存できる「電子帳簿等保存」は、下記のような書類が対象です。

- ・国税関係の帳簿：仕訳帳、総勘定元帳、売掛帳、買掛帳、現金出納帳、固定資産台帳など

- ・決算関係書類：貸借対照表、損益計算書、棚卸表など
- 取引関係書類：注文書、見積書、契約書、領収書など
- 上記の書類について、電子的に作成したものである場合は、電子データとして保存することが可能です。
- なお、データを出力して紙で保存することもできます。
- ただし、取引関係書類について、取引先に電子的に交付した場合は電子取引の対象になり、電子保存が必要です。

スキマナ保存の対象書類

スキマナ保存の対象になる書類は、取引先から紙で受け取った取引関係書類で下記のような書類が該当します。

- 契約書 ●納品書 ●請求書 ●領収書 ●見積書 ●注文書 ●検収書
- これらのデータは、スキャンして電子的に保存することができます。
- もちろん、紙のまま保存することも可能です。

電子取引の対象書類

電子取引の対象書類は、電子データでやりとりを行った取引書類が該当します。注文書や契約書、見積書、領収書などのほか、送り状なども含まれます。

これらの書類は、受け取った場合も送信した場合も、電子的に保存しなければいけません。

2024 年 1 月からは電子帳簿保存法の制度の一つである「電子取引データの保存」が義務化されました

義務化がスタートしたことにより

電子データとして受け取る契約書や領収書、請求書などは原則としてプリントアウトして保存できなくなります。

電子保存は 3 パターン

電子帳簿保存法が定める電子保存の形式は 3 つの種類に分けられます。

電子保存の要件もそれぞれ異なりますので違いを理解しておきましょう！

・電子帳簿保存

電子帳簿等保存とは、電子的に作成した帳簿や書類を電子データのままで保存すること

例えば、会計システムで作成した仕訳帳や総勘定元帳、貸借対照表、損益計算書などが該当します。

また、自社が電子的に作成した請求書等の控え（電子取引に該当しないもの）なども含まれます。

・スキマナ保存

スキマナ保存とは、紙の書類をスマホやスキャナで読み取って保存することです。

取引先から紙で受け取った請求書や領収書などのほか、自社が紙で作成した取引関係書類の控えも該当します。

・電子取引

電子データでやりとりした請求書等の取引関連書類は、電子取引に該当します。

自社が発行した書類も、取引先から発行された書類もどちらも該当します。

電子帳簿等保存やスキマナ保存は任意ですが

電子取引を行った場合は、必ず電子データとして保存しなければいけません

電子帳簿保存法対策、もうお済ですか？

まだお済でないかという方もいらっしゃるかと思いますので、電子帳簿保存法の基本や改正内容、対応方法について解説します。

本来、国税関係の帳簿や書類は、紙で保存するのが原則でした。

しかし、紙の保存には、「スペースの確保が必要」「コストがかかる」といった問題があります。そこで、電子帳簿保存法によって電子データでの保存ができるようにしたのです。

ただし、電子データで保存するためには、一定の要件を満たさなければいけません。要件は電子帳簿保存法によって定められており、時代とともに見直しが行われてきました。

電子帳簿保存方法の取扱通達・Q&A・説明動画などを国税庁ホームページの「電子帳簿等保存制度特設サイト」に掲載しています。



電子帳簿保存法 よくある質問集

電子帳簿保存法はやらなくてもいいの？ 電子帳簿保存法をやらないとどうなる？罰則は？

電子帳簿保存法への対応をしないと、追徴課税を受けるリスクがあります。
追徴課税とは、本来納めなければならない税金が正しく納付されていないときに、支払うべき税額と納めた税額の差額を支払うことです。
悪質な隠ぺいや仮装があった場合は、差額に対して35%の重加算税が加算されます。

個人事業主が電子帳簿保存をしないとどうなる？

電子帳簿保存法に違反した場合は
「青色申告」の承認が取り消される可能性があるため、注意しなければなりません。
2023年12月31日までは宥恕(ゆうじょ)措置が設けられておりましたが、
2024年1月1日からは完全義務化です

電子帳簿保存法で最低限やることは？

最低限の要件とは、「システム関係書類などの備え付け」、「見読可能性の確保」
「税務職員による電子データのダウンロードに対応していること」です。

電子帳簿保存法でNGなのは？

紙での保存はNGに。例えば、請求書を電子メールで受け取った場合、
紙に印刷して保存することは認められず、
電子請求書として保存しなければなりません。

インボイス請求書は紙で保管してもいいですか？

消費税法においては電子インボイスは紙での保存が認められているが
改正電子帳簿保存法では、電子取引によって受取した書類は紙での保存はNG。

電子帳簿保存法では何年保存しなくてははいけませんか？

法人だと7年・個人だと最低5年間は保存することが求められ
また電子データ保存する際は法律で定められた要件を満たさなければなりません。

レシートは電子保存できますか？ 紙で保存してもいいですか？

レシートは電子データとして保存できる？電子帳簿保存法によって、
紙で受け取ったレシートや領収書、契約書、見積書、納品書、注文書
請求書等の証憑書類についても、スキャナやカメラでデータ化することで
電子データによる保存が認められています(従来通り紙での保存も可能)

領収書の写真は電帳法で使えますか？

はい、使えます。平成28年度の電子帳簿保存法におけるスキャナ保存の
要件改正により領収書等を受領した本人が、オフィス以外の場所(外出先等)で
電子化を行えるようになり、そのための効果的な入力的手段として、
「デジタルカメラやスマートフォンの利用」が認められています。

電子帳簿保存法で金額がない書類はどうする？

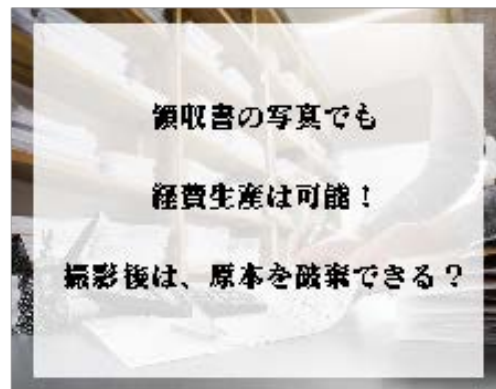
記載すべき金額がない書類については、「取引金額」を空欄又は
0円と記載することで差し支えありません。
ただし、空欄とする場合でも空欄を対象として
検索できるようにしておく必要があります。
取引年月日について取引のあった年月日を入力します。
請求書であれば請求書発行日や請求日を記載します。

電子帳簿保存法でレシートを捨てる場合は どうすればいいですか？

以前は、電子帳簿保存法の要件を満たしたスキャナ保存であっても一定の領収書については
原本の破棄が制限されていました。2022年1月よりすべての領収書について、
スキャナ保存をしている場合は最低限の確認を行ったうえで
すぐに破棄することが認められるようになりました

領収書の原本はなくてもいいの？

原則として、領収書などの帳簿書類は原本で保管することが義務付けられています。しかし、電子帳簿保存法に則って
電子保存を行えば電子化されたものも認められます
スマホ撮影により写真保存した領収書の画像も
電子帳簿保存法のスキャナ保存の要件を満たしていれば
経費精算の対象になるということです。



電子帳簿保存法で注文書の控えは どのように保存するのでしょうか？

注文書を発行した場合は、注文書控えを保存しておきましょう
紙で発行した注文書の控えは紙で保存するか、
スキャンして電子データとして保存します。
また、パソコンなどで電子的に作成した注文書であれば、
システム内にそのまま電子データとして保存することも可能です。

契約書は電帳法の対象ですか？

契約書も電子帳簿保存法の対象です。

電子帳簿保存法で2ヶ月を 過ぎたらどうなりますか？

入力期間は、「国税関係書類の受領等から
最長2か月とおおむね7営業日以内」とされています。
この入力期間を過ぎてしまった書類は、
要件に沿って処理した上で紙のまま保存することになります。

契約書はスキャンして 保存してもいいですか？

契約書をスキャンして電子化したうえで保存することは
「電子帳簿保存法」という法律で認められています。
2022年1月1日に施行された改正電子帳簿保存法において、
これまで書面での保存が義務づけられていた書類を電子データで
保存することが認められるようになりました。

紙の契約書は電帳法でどうなりますか？

紙の契約書の場合用紙で受領した契約書は
用紙またはスキャナ保存ができます。
一方で自己が電子機器のみを用いて作成し
用紙で交付した契約書は
控えとして用紙または電子データで保存します。
ただし2022年1月よりも前にパソコンなどの
電子機器のみで作成した紙の契約書は、用紙のまま保存できます。

事業主への各種助成金・奨励金等の一覧

経済産業省が実施している補助金・助成金は、数多くの種類が用意されています
経済産業省の用意する補助金・助成金を一覧にし、まとめてご紹介します
補助金申請を検討する際の参考にして ください

1. ものづくり・商業・

サービス生産性向上促進補助金

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金は、今後 複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、中小企業・小規模事業者等に対して支援を行う目的で提供されている補助金です。「ものづくり補助金」とも呼ばれています。具体的には、革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援します。通常枠、回復型賃上げ・雇用拡大枠、デジタル枠、グリーン 枠、グローバル市場開拓枠の 5 つの類型が用意されており、どの類型に該当するかによって補助金額が異なります。

2.IT 導入補助金

IT 導入補助金は、中小企業や小規模事業者等の IT ツール等を導入する経費の一部を補助する制度です。2017 年から開始され、中小企業・小規模事業者等の業務効率化・売上アップを目的としています。通常枠（A・B 類型）セキュリティ対策推進枠、デジタル化 基盤導入枠（デジタル化基盤導入類型）の 3 つの類型が用意されています。それぞれの類型によって補助率・補助金額は異なり、全体では 5 万円～450 万円以下での補助金を受け取ることができます。

3. 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化補助金は、中小企業や小規模事業者等に向けて制度変更に対応するための販路開拓等の取り組みに対して提供される補助金です。地域の雇用や産業を支える中小企業・小規模事業者等の生産性向上と持続的發展を目的としています。補助金額は最大 250 万円となっており、6 つの類型のうち条件に当てはまる枠での申請が行えます。なお、1 社について、1 年度で 1 枠のみ申請できます。

4. キャリアアップ助成金

キャリアアップ助成金は、有期雇用労働者等の正社員化、処遇改善の取り組みを実施した事業主に対して提供される助成金です。有期雇用労働者、短時間労働者、派遣労働者といったいわゆる「非正規雇用」の労働者の企業内でのキャリアアップを促進することを目的としています。コースによって補助金額は大きく異なり、3 万 3,000 円～最大 60 万円の補助が受けられます。

5. 働き方改革推進支援助成金

働き方改革推進支援助成金は、中小企業に対して提供される助成金です。2020 年 4 月か、中小企業に対して時間外労働の上限規制が適用されるようになりました。それに伴って生産性向上・時間外労働の削減、年次有給休暇や特別休暇の促進に向けた環境整備に取り組む中小企業事業主に対して、この助成金が提供されるようになっています。補助金額は、以下いずれかの低い金額です。
(1) 成果目標 1 から 3 の上限額および賃金加算額の合計額
(2) 対象経費の合計額 × 補助率
3/4(※) (※) 常時使用する労働者数が 30 人以下かつ支給対象の取組で 6 から 9 を実施する場合で、その所要額が 30 万円を超える場合の補助率は 4/5

6.65 歳超雇用推進助成金

65 歳超雇用推進助成金は、高齢者が意欲と能力のある限り年齢に関わりなく働くことができる生涯現役社会を実現することを目的に提供されている助成金です。65 歳以上への定年引上げや高齢者の雇用管理制度の整備等、高齢者の有期契約労働者の無期雇用への転換を行う事業主が対象です。65 歳超継続雇用促進コース、高齢者評価制度等雇用管理改善コース、高齢者無期雇用転換コースの 3 つのコースから構成されています。コースごとに定められた補助額を受け取ることができます。

7. 両立支援助成金

両立支援助成金は、職業生活と家庭生活の両立支援に対する事業主等の取り組みを促進し労働者の安定した雇用を図るために用意されている助成金です。対象となるのは、働き続けながら子育てや介護を行う労働者の雇用の継続を図るための就業環境整備に取り組む事業主です。出生時両立支援コース（子育てババ支援助成金）、介護離職防止支援コース、育児休業等支援コースの 3 つのコースから構成されており、それぞれに定められた金額を受け取ることができます。

8. トライアル雇用助成金

トライアル雇用助成金は、職業経験、技能、知識等から安定的な就職が困難な求職者について、ハローワークや職業紹介事業者等の紹介により、一定期間試行雇用した場合に提供される助成金です。求職者の適性や業務遂行可能性を見極め、早期就職の実現や雇用機会の創出を図ることを目的としています。紹介日時点で、ニートやフリーター等で 55 歳未満の人が対象となります。支給額は、支給対象者 1 人につき月額 4 万円です。

9. 中途採用等支援助成金

中途採用等支援助成金は、中途採用者の雇用管理制度を整備した上で中途採用の拡大を図る事業主に対して助成するものです。中途採用率の拡大に対して 50 万円、45 歳以上の中途採用率の拡大に対して 100 万円の補助が出されます。

10. 人材開発支援助成金

人材開発支援助成金は、労働者の訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を助成する制度です。事業主等が雇用する労働者に対して、職務に関連した専門的な知識や技能を習得させるための職業訓練等を計画に基づいて実施した場合に助成が受けられます。7 つのコースが用意されており、それぞれ補助金額や申請書の形式が異なります。

Adobe が AI 生成でさらに便利に！

From: (メディア・事業部) 伊禮門

自動で人を切り抜きができる！

年々扱いやすくなっている Ps・Ai・Pr では人物や物を自動で切り抜き
画像の中の選択した場所にの AI 生成でそこに置きたいものを打ち込むと
違和感なく画像を取り入れてくれるのです！

Adobe とは？

Adobe はクリエイティブなソフトウェアとサービスの
] 提供で知られる大手企業です。

Adobe の製品には Photoshop、Illustrator、InDesign、
Premiere Pro などがあり

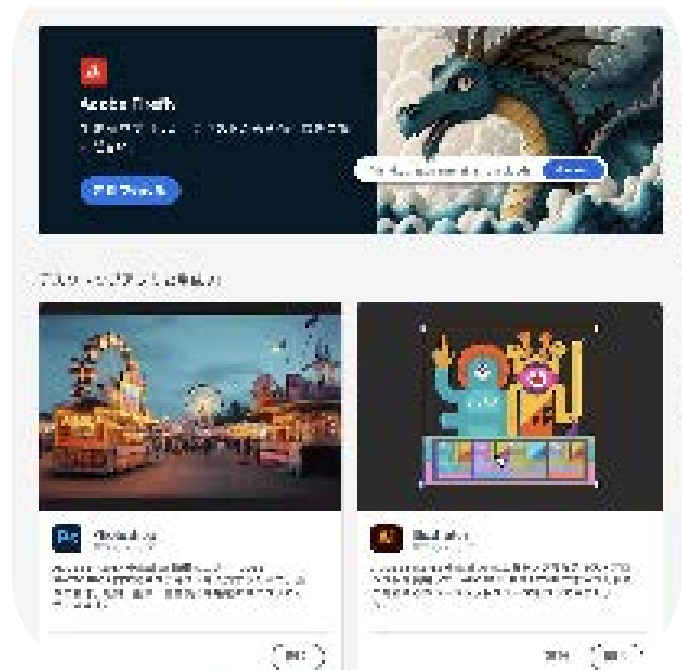
これらはデザイン、写真編集、映像制作など
さまざまなクリエイティブな分野で広く使用されています。

Adobe Creative Cloud は、これらの製品をクラウドベースで
提供し最新の機能やアップデートを利用できるようにしています

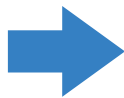
多くのプロフェッショナルやアーティストが

Adobe のツールを活用していますが
一方で製品の価格やサブスクリプションモデルに
関する意見も存在します

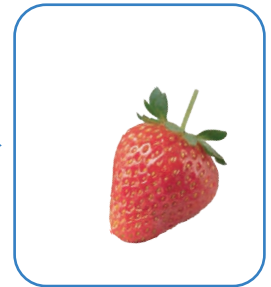
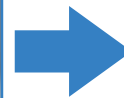
総じて、Adobe はクリエイティブ業界で
非常に重要な役割を果たしており
多くの人々にとって欠かせないツールとなっています！



Ps 生成 AI で編集をより早く！



簡単なテキストプロンプト（指示分）を使用して、
Firefly の生成機能を利用した高品質で
複雑な編集を実行できます！



Adobe アプリの AI 生成

Ps で画像を自動で切り取り

3 秒程でこんなに綺麗に切り取りができるんです！

Ai デザインを誰でも生成！



Illustrator と生成 AI を使えばロゴ・
パッケージデザイン・Web グラフィック
などを誰でも生成できます



アイコン・被写体・シーン・パターンの
4 種類で生成できます！！

AI は予想よりポンコツだった？！

3つの生成 AI による大学入試共通テストの結果が・・・

株式会社 Life Prompt

経営課題に直撃する AI 活用を
現場とともに実現。

(会社ホームページ：<https://lifeprompt.net/>)



Bard

VS



GPT-4

VS



Claude

科目	受験者平均 (予想)	Bard	GPT-4	Claude
国語	59%	55%	62%	53%
英語リーディング	51%	76%	87%	79%
数学 1A	52%	6%	35%	14%
数学 2B	58%	20%	46%	25%
世界史	61%	57%	88%	63%
日本史	56%	50%	68%	62%
理科基礎	66%	52%	88%	61%
総合科目	60%	43%	66%	51%

2023 年の流行大賞にも選ばれた「AI 生成」

chatGPT だけでなく、Google Bard や Claude2 など似たような AI チャットボットも登場し、性能も日に日に上がっている感覚がありますね。

しかし、結局どれが 1 番賢いんだろう？

と思いつつひとまず ChatGPT を使ってる方も多いはず。

そこで今どのチャット AI が 1 番賢いのか白黒つけてしまおう！

ということで、ちょうど行われていた大学入試共通テスト 2024 を使って、学力テストを行ったみたいです！

点数を競ったのは、米 OpenAI の「ChatGPT」(GPT-4)、米 Google の「Bard」、米 Anthropic の「Claude2」の 3つの文章生 AI 企業への AI 導入コンサルティングなどを手掛ける LifePrompt (東京都千代田区) による実験です。

結果を一読して意外だったのは、数学の正答率の圧倒的な低さでした。

どの AI も受験生の平均点予想を上回れず、正答率は最大で 46%(ChatGPT の「数学 2B」) Bard の「数学 1A」に至ってはわずか 6% しか取れていない。

英語や国語、歴史科目などに比べても、目に見えて低い数字だ。

AI やコンピュータ、ロボットが「できること」のイメージは、ChatGPT 以降大きく変わったように思います。

それまでは、AI やコンピュータは、特に数字や計算に関しては「間違わない」イメージがあった。

今回の実験ブログを読む前筆者も「受験 5 教科の中なら、AI は数学が一番得意では」

と予想したのだが、真逆の結果だったのです。なぜ数学の正答率が低かったのでしょうか

LifePrompt は、(1) 生成 AI の計算スキルが高校数学の範囲を簡単に解けるレベルまで進化していなかったこと

(2) 共通テスト数学の特殊な解答形式に対応できなかったこと一をその理由に挙げている。

(2) のキモは、問題文と回答欄の読み解きだ。共通テストの問題は、問題文や式の中に四角い空欄が設けられ「ア」「イ」などと片仮名 1 がふられて、そこにあてはまる数字や記号を答える形式。

Google Bard や Claude2 は特に、片仮名の当てはめでミスをしたという結果があります。

つまり、人間に解かせるために作られた問題形式の読み解きが、AI にはまだ難しい

(正確に解かせるためには、より適切なプロンプトを与えてやる必要がある) ということのようにです。

かつて、SF 的な AI やロボットのイメージは、完璧に計算できてロジカルで冷たくて

人間が太刀打ちできない何かでした。ですが、こうして生成 AI が日常に浸透してくると、

イメージと違うところも多く意外と"ポンコツ"な部分もあるんだなあとホッカリすることがある。

なんて言っているのも今年のうちぐらいで、2025 年ごろにはもっと完璧な AI が現れて

「これが シングularity」とか言っているのかもしれないですね、

コメント

2016 年に Google 傘下の DeepMind 社が開発した囲碁 AI「アルファ碁」が人類に初めて勝った。ボードゲームの中で碁は“最後の砦”と思われたが Deep Learning (深層学習) の手法を使うことで、ブレイクスルーしたのだ。

それから 8 年どんどん進化する AI、巷では AI である chatGPT がいろいろな分野で使われていて私たちの仕事が

奪われていくのではないかと危惧されてます。ただ、まだ人間の分野にはすべて越えてしまっているという訳ではなさそうです。

でもこれもさらに進化していくであろうと思われるので AI にできないことや AI をうまく活用する人間のニーズが今後多くなるでしょう。

マーケティングのちょっとしたいい小話

ダイレクト出版のレスポンス・ブランドマネージャーである高橋さんの Instagram の投稿でとても共感した記事がありましたので、以下で紹介させていただきますね。

興味のある方は
ダイレクト出版フォローしてね⇒
作成者：THERESPONSE.JP



メッセージで「必要」は禁句

“アイデアで人を動かす 1 番の方法は、アイデアを聞いた人が、自分で思いついたように語れる、そんな物語を作ること”

先日、読んだ本の中に、こんな一言がありました。なるほど！と思ったのと同時に、

セールスライティングでも、同じようなことが言えるなど。

とい今のも、よく部下に対してセールスレターの添削を行うのですが、よくある間違いというか、売れない共通点として、

・「必要」と言って売ろうとする

例えば、

セールスライティングの商品を売ろうとするなら、「あなたには、セールスライティングが必要です」

みたいな感じで、販売しようとする。

これ、実は商品を買う人がよくありがちな間違いというか、「必要」と言って売ろうとすると、多くの場合、売れないんです。

商品を買うときに、「この考え方が必要ですよ」とか「この成分が必要ですよ」とか、

「今のあなたには、このサービスが必要です」みたいな感じで、売り手からすれば「あなたには、これが必要ですよ」という言葉は、使いやすく、楽なんですよ。でも、お客さんの立場から、このセリフを聞いてみると、

あなたの目の前には、保険の営業マンがいます。今日、初めて会った営業マンです。

彼は、保険を販売することによって、生計を立てています。

そんな営業マンに対して、保険の話を聞きたいと思って、会いにいったところ、

「～～さんには、このプランが必要ですね。なぜかっていうと、～～～～～～～～」みたいな感じで、説明される。

さて、どう感じますか？この営業マンから買いたいと思うでしょうか？

おそらく、嫌なやつというか、売り込んでくる奴だなんて思ってしまうんじゃないでしょうか？

そうなんです。

「これが、必要ですよ」と初対面の人に言われると、売り込みに感じてしまうんですね。

でも、売り手からすれば、お客さんの状況を聞いたり、話をしていると「この人には、このサービスが必要だな」って思って、それをそのまま「必要ですよ」って伝えてしまうんですけど、そうすると、売れないわけです。

あなたがどれだけ、相手のことを思っているか、お客さんからすれば、ただ「売り込んでくるやつ」って思われてしまうんです。

だから、部下の添削をするとき、よく「ここに必要って書いてるけど、必要って言わないこと。

必要って言っても、必要って思わないから。だから、商品を買うときに、考えないといけないのは、

・「必要だ」と思ってもらうために、何をいうのか？

お客さんが、その商品が必要だ。って思ってもらうために、何を伝えるのか？

お客さんが「自分で商品が売れるようにならないと、ダメだな」って思ってもらうためには、何を伝えるのか？

お客さんが「体に良いものを取り入れないと」って思ってもらうためには、何を伝えるのか？

つまり、売り手が「これが必要ですよ」って伝えたい内容を、

お客さん自身で、「必要だな」って感じてもらえるようにしないとイケないわけです。

あなたが、コーチングを売りたいなら、「今のあなたには、コーチングが必要ですよ」って言うのではなく、

お客さんが「今の自分には、コーチングが必要だな」って思ってもらうために、何を言うのか？を考えるわけです。

売り手は「必要ですよ」って言うのではなく、相手に「必要だ」って思ってもらうために、何を伝えるべきか？を考えて、販売やマーケティング活動をしていくわけです。

もしあなたが、販売ページやセールスで「これが必要ですよ」と言ってるのに、売れてないなら、

相手に必要だ！って思ってもらうためには、何を伝えるべきなのか？を考えてみてくださいね。

「これが必要ですよ」って言いがちな人は、「必要ですよ」を禁止してみると、いいと思います。

そうすれば、色んなパターンで提案する方法が出てくると思います。

沖縄

開催中 イベント

琉球ランタンフェスティバル <https://lantan.ryukyu>

開催日時：2023 年 12/1（金）～2024 年 3/31（日）

開催場所：読谷・体験王国むら咲むら

東南植物楽園（沖縄南国イルミネーション）

<https://www.southeast-botanical.jp/events/detail.php?id=101>

開催日時：：2023 年 10 月 27 日（金）～2024 年 5 月 26 日（日）

開催場所：美らセシパークオモナワ・東南植物楽園

アメリカンビレッジ西海岸毎週土曜日花火
毎週土曜日 20:00～

※悪天候その他の理由により、予告なく中止になる場合がございます

琉球の宴

開催日時：2024 年 3 月 30 日（土）まで

開催場所：ルネッサンスリゾート オモナワ

セイルフィッシュカフェ

海洋博公園 美ら海花まつり

開催日時：例年 1 月下旬～3 月下旬ごろ

開催場所：海洋博公園

サンマリーナ スターライトプロムナード

開催日時：2023 年 11 月 1 日（水）～2024 年 2 月 29 日（木）

開催場所：シェラトン沖縄サンマリーナリゾート

オクマイルミネーション

開催日時：2024 年 2 月 29 日（木）まで

開催場所：オクマプライベートビーチ & リゾート敷地内

かりゆしドリームファンタジー

開催日時：2024 年 2 月 29 日（木） 日没～24:00 まで

開催場所：沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ

RENAISSANCE CHRISTMAS 2023

開催日時：2024 年 2 月 29 日（木）まで

開催場所：ルネッサンスリゾート オモナワ

パティオイルミネーション

開催日時：2024 年 2 月 29 日（木） 日没～24:00 まで

開催場所：ホテル日航アリビラ

POP UP RAMEN FESTA 第 2 弾開催！！

開催日時：2024 年 2 月 11 日（日）まで

開催場所：沖縄アウトレットモールあしびなー
（2 階特設店舗）

おきなわワールド花まつり「琉球花めぐり」

開催日時：2024 年 2 月 12 日（月）まで

開催場所：おきなわワールド入口

ホエールウォッチング Grade

グレードプラスワン +1

開催日時：2024 年 2 月 29 日（木）まで

開催場所：三重城

おきなわ物語 ↓

<https://www.okinawastory.jp/event?page=5>

